

Történelmi csúcson az UBM Csoport árbevétele és nyeresége

Budapest, 2022. október 28. – Rekordárbevétellel és nyereséggel zárta az UBM Csoport a 2021-22-es üzleti évet. A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett vállalatcsoport teljes éves árbevétele 200 milliárd forint volt, amely 45 százalékkal növekedett 2020-hoz képest. A hazánkban piacvezető takarmánygyártó EBITDA-ja ugyanebben az időszakban megközelítette a 6 milliárd forintot, amely szintén jelentős emelkedés az egy évvel korábbi 2,1 milliárdhoz képest. A kiugró árbevétel-növekedés az organikus bővülés mellett a jelentősen megemelkedett alapanyagáraknak köszönhető, amelyet a Csoport a saját árképzésében is érvényesített. Az UBM Csoport stratégiai céljai között szerepel a jelenlegi 575 ezer tonna takarmánygyártás és kereskedelem 1 millióra növelése elsősorban régiós akvizíciók, bővülés segítségével. A tőzsde egyetlen mezőgazdasági vállalata néhány éven belül nyilvános hazai részvénykibocsátást is tervez.

Az UBM Holding Nyrt. pénteki közgyűlésen a részvényesek elfogadták a társaság éves beszámolóját, mely szerint a Csoport rekordárbevétellel és rekordnyereséggel zárta a 2021-22-es üzleti évet: **teljes konszolidált árbevétele 200 milliárd forint, amely 45 százalékos növekedés a korábbi, 2020-as 138 milliárdhoz képest.**¹ A magyar tulajdonban lévő vállalatcsoport nyereségessége is kiugró növekedést mutat, a 2020-as 2,1 milliárdhoz képest a 2021-22-es üzleti évből 9 hónapot reprezentáló EBITDA közel 6 milliárd forintra emelkedett.

Az árbevétel-növekedés az organikus bővülés mellett nagyrészt az alapanyagárak jelentős drágulásának köszönhető. A szemes termények és fehérjehordozók átlagosan 52 százalékos áremelkedést mutattak 2022-re az egy évvel korábbihoz képest, amely emelkedést a vállalat saját árképzésében is érvényesítette. Emellett kisebb mértékben, a korábbi 47-ről 48,5 százalékra emelkedett az exportértékesítések aránya. Az orosz-ukrán háború sajátos következménye, hogy a helyi termelők és kereskedők piacsűkülés miatt árat csökkentettek, ami magasabb profitot biztosított az UBM csoport gabona- és szójakereskedelmi üzletágának.

Horváth Péter, az UBM Holding vezérigazgatója elmondta, hogy a vállalat stratégiai célja a hazai piacvezető pozíció további megerősítése mellett a regionális növekedés elsősorban a román, szlovák beruházásokon és a szerb piacépítésen keresztül. Folytatják annak a trendnek a kiaknázását, melynek során az állattenyésztés termelési kapacitása Nyugat-Európából fokozatosan a kelet-közép-európai régióba helyeződik át. Az UBM Csoport folyamatosan keresi a további régiós bővülés lehetőségét, elsősorban akvizíciós vagy vegyesvállalat-alapítási formában. A tervekhez kapcsolódóan a vállalat középtávú célja a jelenlegi éves 575 ezerről az 1 millió tonna takarmánykibocsátás elérése. Az UBM Holding a tavalyi, 5 milliárd forint összegű tőkeemelése kellően erős pénzügyi háttérrel biztosít a további növekedéshez, ugyanakkor a Budapesti Értéktőzsde egyetlen mezőgazdasági vállalataként néhány éven belül nyilvános hazai részvénykibocsátást is tervez.

UBM Holding

A 25 éves UBM Csoport szójadara importőrként kezdte meg működését, mára a hazai takarmánygyártás piacvezetője, jelenlegi 760 ezer tonnás termelési volumene dinamikusan növekszik. A csoport értékesítése a gabonafélék és az olajos magvak területén meghaladja az évi 800 ezer tonnát, a fehérje kereskedelem terén a 200 ezer tonnát. A

¹ A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett UBM Holding Nyrt. tavaly ősszel szerezte meg Magyarország piacvezető takarmánygyártó vállalatcsoportjának, az UBM Trade Zrt-nek közel 100 százalékát, így pénzügyi kimutatásaiban 2021. október 1-től kerültek konszolidálásra az UBM Trade Zrt. adatai, miközben a vállalat sok más magyar céghez hasonlóan áttért a júliustól júniusig tartó éves beszámoló készítésére. A 2021. július 1. – 2022. június 30. üzleti év adatai a vállalat éves jelentésében a korábbi 2020. január 1. – december 31. közötti éves adatokkal kerülnek összehasonlításra.

Magyarország mellett Ausztriában, Romániában, Szlovákiában és Szerbiában jelenlévő csoport árbevétele a 2021-2022-es üzleti évben 200 milliárd forint volt (magyar számviteli törvény szerint), melynek közel fele exportból származott. Az UBM Holding Nyrt. részvényeit 2016 óta jegyzik a Budapesti Értéktőzsdén. www.ubm.hu

További információ:

R. Kovács Dániel, Front Page Communications

Mobil: 06-20-771-8710

E-mail: r.kovacs@frontpage.hu